



SIARAN PERS

Dapat diterbitkan segera

MPMX Mencatat Pertumbuhan Laba Bersih 27% Ke Rp 361 Miliar Di 2016

Kombinasi upaya Perseroan yang berfokus pada cost leadership dan penguatan fundamental bisnis serta pelaksanaan inisiatif collaborative economy dan new growth di seluruh jaringan berujung pada pertumbuhan yang positif di sepanjang tahun 2016.

JAKARTA, 30 Maret 2017 – PT Mitra Pinasthika Mustika Tbk (IDX Ticker: MPMX, “Perseroan”), perusahaan *smart mobility* Indonesia, membukukan laba bersih yang diatribusikan kepada entitas induk (NPATMI) sebanyak Rp 361 miliar, atau naik sebesar 27% dibandingkan tahun lalu. Perseroan juga mencatatkan laba Rp 17,7 triliun sepanjang 2016, naik sebanyak 7% dari 2015.

Pencapaian ini merupakan hasil dari berbagai inisiatif utama yang dilaksanakan oleh Perseroan untuk memperkuat operasional anak-anak usahanya sepanjang tahun. Fokus Perseroan dalam *cost leadership* berhasil meningkatkan efisiensi operasional serta produktivitas secara umum, sementara pendekatan *collaborative economy* mulai menghasilkan nilai positif dalam optimisasi jaringan di semua unit bisnis.

“Tahun 2016 merupakan awal dari perjalanan transformasi yang MPM lakukan agar lebih relevan dalam ranah kompetisi. Kami terdorong oleh semangat pengembangan lebih baik, fokus, dan disiplin yang kuat dalam perjalanan ini. Pertumbuhan di 2016 adalah indikasi bahwa MPMX memiliki kapasitas yang berlimpah untuk menjaga operasionalnya tetap solid, serta membangun masa depan yang berkelanjutan dari landasan yang kuat berdasarkan 30 tahun pengalaman di industri,” ujar CEO MPMX Rudy Halim.

Performa Positif Semua Lini Bisnis

Dari segmen bisnis **distribusi dan ritel kendaraan roda dua**, MPMX melalui anak usahanya MPMulia membukukan penjualan sebanyak 912 ribu unit atau naik tipis sebesar 1% dibandingkan tahun lalu. Selain itu, pertumbuhan pendapatan MPMX di sektor ini juga meningkat sebesar 7%. Kenaikan ini dicapai oleh MPMulia di tengah laju penjualan sepeda motor nasional yang relatif mengalami penurunan sebesar 8% dibandingkan tahun 2015 (Menurut Data Asosiasi Industri Kendaraan Bermotor Indonesia).

Sedangkan di sektor **distribusi dan ritel kendaraan roda empat**, *MPMAuto* sukses menjual 4,755 unit mobil merk Nissan dan Datsun melalui 11 dilernya yang tersebar di seluruh Indonesia, atau naik sebesar 29% dibanding tahun lalu. Pendapatan anak usaha MPMX ini pun ikut mengalami peningkatan 20% menjadi Rp 773 miliar dari tahun 2015, sebagai hasil dari fokus *MPMAuto* pada produktivitas penjualan, memperkuat kualitas layanan purna jual serta peningkatan efisiensi operasional sepanjang 2016.

Untuk segmen **auto consumer part** atau suku cadang kendaraan, MPMX melalui PT Federal Karyatama (FKT) mencatat volume penjualan sebanyak 63,3 ribu liter pelumas Federal Oil dan Federal Mobil atau naik 7 persen dibandingkan periode yang sama tahun sebelumnya. Sementara itu, pendapatan FKT di tahun 2016 mengalami kenaikan sebesar 6% menjadi Rp 1,675 triliun sebagai hasil dari permintaan pasar yang terus meningkat dan pelaksanaan strategi pemasaran yang efektif.

Adapun untuk **bisnis jasa kendaraan**, *MPMRent* meraih kenaikan profitabilitas yang positif dari tahun lalu. Jumlah armada *MPMRent* juga mengalami kenaikan dari 13,935 unit ke 14,137 unit sebagai bagian dari inisiatif perusahaan untuk meningkatkan portfolio klien korporat. Selain itu *MPMRent* akan terus berfokus pada peningkatan kualitas servis dan mengedepankan efisiensi operasional untuk mencapai hasil positif yang berkelanjutan.

Di sektor **bisnis jasa keuangan**, *MPMFinance* mencetak pertumbuhan jumlah *booking amount* baru ke Rp 4 triliun atau naik 37% dibandingkan tahun lalu. Dari segi profitabilitas, laba bersih (NPAT) perusahaan tumbuh signifikan ke Rp 82 miliar, merepresentasikan kenaikan 198% dari tahun lalu. Di samping itu, sejalan dengan inisiatif strategis MPMX dalam *cost leadership*, *MPMFinance* juga mengambil langkah strategis untuk mendiversifikasi dan menurunkan sumber pendanaannya secara umum melalui penerbitan Medium Term Notes senilai Rp 300 miliar serta Pinjaman Sindikasi dengan total US\$ 131 juta sepanjang 2016.

Performa positif juga datang dari lini **bisnis asuransi** MPMX, *MPMInsurance*, yang berhasil mencatat pertumbuhan *gross premium* menjadi Rp 385 miliar, atau sebesar 49% dibanding tahun 2015. *MPMInsurance* juga sukses meningkatkan laba bersih menjadi Rp 41 miliar atau naik 30% dari tahun lalu.

“Selanjutnya, agar dapat terus terdepan dalam lingkungan yang kompetitif, kami harus mempersiapkan diri agar lebih sigap dalam menghadapi masa depan. Kami telah meraih hasil yang baik di 2016 berkat fokus yang kokoh serta determinasi, dan kami berencana untuk menerapkan hal yang sama di tahun 2017 serta di tahun-tahun mendatang,” ujar Rudy.

Tentang PT Mitra Pinasthika Mustika Tbk

MPM adalah sebuah perusahaan terkemuka di Indonesia dengan visi untuk memberikan dampak positif pada kehidupan melalui mobilitas yang cerdas dan integrasi sosial. Melalui kekuatan kolektif, kami bertujuan untuk menghadirkan produk dan layanan paling relevan untuk orang-orang di ekosistem kami melalui inovasi. Bisnis kami meliputi spektrum solusi mobilitas yang luas, dari penjualan dan distribusi sepeda motor dan mobil, suku cadang dan pelayanan *after market*, jasa pelayanan transportasi dan logistik, serta jasa keuangan. MPM adalah ekosistem mobilitas Indonesia dan kami akan terus menciptakan solusi mobilitas cerdas untuk membantu Indonesia menjadi lebih terintegrasi dari sebelumnya.

Untuk informasi lebih lanjut dapat mengunjungi www.mpmgroup.co.id atau menghubungi:

Media Inquiries
Nataya Ermanti
Corporate Communications
+6221 2971 0170

Investor Inquiries
Laura Lu
Investor Relations
+6221 2971 0170